

Digitális gazdaság és a
fenntarthatóság kihívásai
a Gazdasági Versenyhivatal
fogyasztóvédelmi
gyakorlatában



Dr.habil.Tóth András



Soft law



Esetek

**Kettős
megközeleítés**

Digitális Soft Law



2018

Digitális Fogyasztóvédelmi
Stratégia



2017

Influenszer marketing

#reklám



2020

Digitális Összehasonlító Eszközök
piacelemzés

P2B+CRD+UCP+DSA

Digitális eljárások

Influenszerek

- 2017: Kasza T., Rubint R., Dukai R.
- 2020: Berki
- 2021: Gődény
- 2023: One Billion

Frissítések



- 2018: Apple
- 2023: Samsung



Fogyasztói kompenzáció: 1,6 milliárd



- 2021: eMag - 1 milliárd
- 2022: Alza - 450 millió
- 2023: Wish - 200 millió



Adatkezelés

- 2016 Google
- 2020 Facebook
- Viber
- TikTok



Dark Pattern

- 2018: Airbnb
- 2019: PayPal
- 2020: Booking
- 2020: Be2
- 2020: Szallas.hu
- 2022: Alza



Árkommunikáció

1. Ártörténet

- PID alapján GVH nem vizsgálhatja
- árcsökkentés más szempontból is vizsgálható!

2. Fiktív ár

- pl. beszállító által ajánlott
- Isd. eMAG ügy

3. Általános árelőny állítások

- pl. legjobb/legalacsonyabb ár



4. Online piacterek

- szakmai gondosság elmulasztása
- nem csak PID-el DSA/CRD átfedés is lehet!

5. Ne bis in idem

- rangsor kapcsán nem
- PID kapcsán inkább
- Isd. Viagogo

GUIDE

Zöld soft law

01

2020: Zöld Marketing Útmutató



teljesen újra-
hasznosíthatónak
kell lennie



ha
egyébként is
ez a helyzet



nem csak
előállítás
felhasználás is!

02

Piacelemzés: zöld állítások fogyasztói percepciói

Zöld esetek



2022

Fenntartható fogorvosi
rendelő: újrahasznosíthat
nyomtatópapír



2020

BIO szolárium: zöld
környezet



2023

visszaváltható műanyag pohár:
80%-kal kevesebb szemét

**Köszönöm
a
Figyelmet!**

